

# 54.

## 구민의 생각이 정책으로, 영등포1번가 운영

✓ 임기구분	임기내 / 임기외
✓ 사업주체	영등포구 / 정부·서울시 / 민간
✓ 신규여부	지속 / 신규
✓ 사업시기	단기 / 중기 / 장기
✓ 예산구분	예산 / 비예산
✓ 이행단계	여론수렴 / 타당성분석 / 추진중 / 완료(지속)

### ■ 사업구분

- 임기내 / 신규사업

### ■ 정부·서울시 도움(권한 명확성)

- 해당없음

### ■ 정책개요

- 구민 소통공간 '영등포1번가' 개설 및 정책제안 접수(2018. 7. ~ 10.)
- 소통·공감 플랫폼 운영으로 소통행정의 토대 마련
- 영등포1번가 오프라인 운영 강화를 통한 소통구정 이미지 정립

### ■ 정책현황 및 목표

#### 현 황

- 「광화문1번가」를 벤치마킹, 관(官) 주도의 행정에서 벗어나 주민과 소통하는 새로운 행정 패러다임 조성
- 주민이 현장에서 느끼는 불편이나 어려움을 보다 정확하게 파악하고, 주민 삶에 한 걸음 더 다가가는 구민 중심의 행정기반 구축
- 인터넷 사용이 취약한 어르신을 비롯해 다양한 현장의 의견을 수렴하기 위해 기존 온라인 중심의 정책제안 방식 개선 추진

#### 목 표

- 소통과 협치로 구민의 생각이 정책이 되는 열린행정 구현
- 주민밀착형 정책발굴로 실효성있는 정책추진 및 행정에 대한 신뢰 향상

### ■ 추진계획

구민 소통공간 '영등포1번가' 개설: `18. 7.

#### 정책제안 집중 접수

- 오프라인 접수처 20개소: `18. 7.
- 온라인 홈페이지 접수: `18. 7 ~ 10.



### < 구민 아이디어 정책화 >

- 영등포1번가 접수내역 분석 및 주요 키워드 발굴
- 구민이 원하는 행정의 우선순위 분석 및 개선방안 도출
- 참신하고 창의적인 아이디어는 숙의과정 통해 구정 반영
- 정책 반영결과 주민 피드백으로 함께 소통하고 공유하는 행정 추진



### 소통·공감 플랫폼 구축·운영으로 소통행정의 토대 마련

- 「영등포1번가」를 소통·공감 플랫폼으로 운영 ⇨ 보다 쉽고 명확한 구정참여 통로 구축

### 영등포1번가 브랜드화 및 오프라인 운영 강화를 통한 소통구정의 이미지 정립

- 「영등포1번가」 특성을 반영한 오프라인 프로그램 운영
  - 정책제안대회, 1번가 투어, 1번가 Day, 1번가 토크콘서트 등 다양한 프로그램을 운영하여 '영등포1번가'를 통한 소통구정 브랜드 강화
- 「찾아가는 영등포1번가」 운영으로 구민 의견수렴 채널 확대
  - 현장에서 찾아가는 정기적인 소통의 장을 마련하여 현장의 다양한 의견을 구정에 반영하고, 새로운 참여주체의 발굴로 지역 현안에 대한 참신한 해결방안 도출

### 추진일정

구 분	2018년				2019년				2020년				2021년				2022년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
영등포1번가 신설 및 제안 접수																				
소통공감 플랫폼으로 확대																				

### 소요예산액

(단위: 백만원)

세부사업	재원	계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022.6
영등포1번가 신설 및 운영	구비	60	20	10	10	10	10

### I 공약달성 확인지표

세부사업	단위	목표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022.6
영등포1번가 신설 및 운영	%	100	100	-	-	-	-
			신설·운영	(운영)	(운영)	(운영)	(운영)

<b>담당부서</b>	기획예산과장 차해엽 ☎ 4195	소통공감팀장 기명민 ☎ 7540	담당 이승수 ☎ 7539
<b>협조부서</b>	홍보미디어과장 유옥준 ☎ 4199	전산운영팀장 김영완 ☎ 4246	담당 이은정 ☎ 4244