

14.

영등포 지역화폐 (지역사랑상품권) 발행

✓ 임기구분	임기내 / 임기외
✓ 사업주체	영등포구 / 정부·서울시 / 민간
✓ 신규여부	지속 / 신규
✓ 사업시기	단기 / 중기 / 장기
✓ 예산구분	예산 / 비예산
✓ 이행단계	여론수렴 / 타당성분석 / 추진중 / 완료(지속)

■ 사업구분

- 임기내 / 신규사업

■ 정부·서울시 도움(권한 명확성)

- 서울시 모바일 지역사랑상품권 발행 계획
- 서울시 지역사랑상품권 할인율(7%) 보전비용 지원
(시 5% / 구 2%)

■ 정책개요

- 영등포사랑상품권 도입
 - 발행방식: 모바일, 일반발행(200억)
 - 발행시기: 2020. 1. 15.
 - 할 인 율: 7%(서울시 5%, 구 2%)
 - 사 용 처: 제로페이 가맹점
(대형마트, 백화점, 일부 대형가맹점 제외)
 - 구매한도: 개인별 월 50만원
- 운영 확대
 - 발행 및 운영결과를 토대로 추진상 문제점, 개선방안 발굴 및 확대 운영

■ 정책현황 및 목표

현 황

- 그 동안 일부 지역에서 추진되었던 지역화폐가 최근 침체되어 가는 지역경제 활성화 대안으로 다시금 부상하고 있음
- 다만, 해당 지역에서만 사용가능한 지역화폐의 특수성으로 사용을 및 가맹점 참여 저조 시 사업추진에 어려움이 있음
- 지역경제 활성화를 도모하고 지역 소상공인 등의 지원을 강화하기 위한 방안으로 연차별 시범적 운영 및 대상 확대 등 다각적인 방안 강구 필요

목 표

- 지역화폐 유통을 통해 침체되어 가는 지역경제의 새로운 활력 제공
- 지역기반 경제시스템 구축으로 공동체 활성화 및 사회적 연대 강화

■ 추진계획

운영기반 구축

- 지역화폐 운영을 위한 민·관 협의회 구성: 주민 의견수렴, 욕구분석 등
- 지역화폐 운영을 위한 조례제정 등 법률기반 조성
- '19 하반기 지역화폐 관련 서울시 조례제정(필요 시 우리 구 조례제정)
- 지역화폐-제로페이 연계 고려, 신규 제로페이 가맹점 추가 모집 및 홍보활동 추진

발행 및 운영

- 구민 및 참여가맹점(판매, 문화 및 복지시설 등), 상품권 발행 등을 통한 지역화폐 운영
- 사업 홍보 및 가맹점 확대를 위한 지역화폐 길라잡이 양성 등

운영 확대

- 적극적인 사업홍보를 통한 가맹점 및 참여대상 단계적 확대
- 정책발행 검토(예시)
 - 정책인센티브: 성실납세자 포상금
 - 복지비: 출산지원금, 기초생활보장 수급자 지원금
 - 수 당: 당직수당, 복지포인트 등
- ※ 정책수당에 대한 지역화폐 지급은 근거가 필요하므로 서울시 조례 제정 이후 상위법과의 저촉여부 우선 검토

추진일정

구 분	2018년				2019년				2020년				2021년				2022년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
지역화폐 리서치																				
기본계획 수립 및 조례 제정																				
시범운영 및 확대 운영																				

소요예산액

(단위: 백만원)

세부사업	재원	계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022.6.
계		10,395	-	-	3,993	4,667	1,735
지역화폐(영등포사랑상품권) 발행	구비	1,936	-	-	724	807	405
	시비	7,259	-	-	3,269	2,660	1,330
	국비	1,200	-	-	-	1,200	미정

공약달성 확인지표

세부사업	단위	목표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022.6.
지역화폐(영등포사랑상품권) 발행	%	100	10	50	75	100	(운영)
			지역화폐 리서치	연구용역 발행계획 수립 조례제정	발행 및 운영	확대운영	

담당부서

일자리경제과장 김형성 ☎ 4212

상공인지원팀장 박만석 ☎ 3439

담당 최윤석 ☎ 3425