

13.

성과 활력이 넘치는 전통시장 지원 강화

✓ 임기구분	임기내 / 임기외
✓ 사업주체	영등포구 / 정부·서울시 / 민간
✓ 신규여부	지속 / 신규
✓ 사업시기	단기 / 중기 / 장기
✓ 예산구분	예산 / 비예산
✓ 이행단계	여론수렴 / 타당성분석 / 추진중 / 완료(지속)

■ 사업구분

- 임기내 / 지속사업

■ 정부·서울시 도움(권한 명확성)

- 전통시장 경영혁신 및 현대화 사업비 지원 (정부, 서울시)

■ 정책개요

- 시장 경영혁신 사업
 - 관내 전통시장 대상 문화관광형시장 1개소, 특성화시장 1개소 조성 등
- 시장 시설현대화 사업
 - 관내 전통시장 대상 주차장, 안전시설물, 고객쉼터, 주차환경개선 등

■ 정책현황 및 목표

현황

- 인구구조 변화에 따른 다양한 소비자의 소비성향을 충족하기 위해 경영혁신 및 시설현대화 등 전통시장에 대한 맞춤형 지원 필요
- 대림역 부근의 외국인 인구밀집도가 증가함에 따라 대림동 지역이 외국인 주민을 중심으로 새로운 지역의 메카로 자리 잡고 있음 → 인근 대림중앙시장을 다문화지역 특성에 맞는 특성화시장으로 지원할 필요가 있음

목표

- 시장 기반시설 개선, 고객 편의시설 확충 등 시설 현대화 사업을 통한 고객 눈높이에 맞는 쾌적한 쇼핑공간 조성
- 상인의식 개혁 및 점포 경영개선을 통해 전통시장의 경쟁력 강화
- 지역 특색에 맞춘 특성화 시장 육성으로 지역경제 활성화

■ 추진계획

시장 경영혁신 사업

- 문화관광형 및 상점가 활성화 지원사업 추진: 대림중앙시장 및 영등포청과시장 등 4개 시장
- 상인역량 강화 및 경영혁신을 위한 상인 워크숍 개최
- 전통시장 이벤트 지원: 연 4회, 5개 시장 운영
- 전통시장 어울림장터 개최: 7개 시장 15개 단체 참여
- 전통시장 활성화를 위한 연구 용역 실시

시장 시설현대화 사업

- 안전한 쇼핑환경 조성을 위한 재난 안전시설물 설치: 대림중앙시장 외 7개 시장(소방, CCTV)
- 영등포청과시장 고객 쉼터 건립 및 조형물 설치
- 영등포공공부지 영등포전통시장 주차장 건립: 영등포 1-4 기부채납 부지(지하2개층)
- 주차환경 개선사업 지원: 2개 시장(인근 민간주차장 이용 지원)

추진일정

구 분	2018년				2019년				2020년				2021년				2022년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
시장 경영혁신 사업(공모 참여)																				
시장 시설현대화 사업																				

소요예산액

(단위: 백만원)

세부사업	재원	계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022.6.
계	계	21,231	2,765	1,913	10,747	4,606	1,200
	구비	5,146	582	239	3,003	1,022	300
	시비	4,867	582	1,188	1,801	996	300
	국비	11,218	1,601	486	5,943	2,588	600
시장 경영혁신 사업(공모 참여)	-	2,340	780	360	400	400	400
시장 시설현대화 사업	-	18,891	1,985	1,553	10,347	4,206	800

I 공약달성 확인지표

세부사업	단위	목표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022.6.	
시장 경영혁신 사업(공모 참여)	개소	2	1	1	-	-	-	
시 설 현 대 화 사 업	재난안전 시설물 설치	개소	140	30	30	30	20	
	영등포청과시장 고객쉼터 건립	%	100	(의견수렴/ 설계)	100	설계/공사/ 준공	-	-
	영등포전통시장 주차장 건립	%	100	-	20	60	100	-
	고객편의시설 설치	개소	21	6	9	2	2	2

※ 영등포전통시장 주차장 건립: 2023년 하반기 준공 예정

I 추진실적

시장 경영혁신 사업

- 대림중앙시장 문화관광형 시장 육성사업 추진
 - 차이나는 한중문화축제 개최, 디자인거리 조성, 포토존 설치 등을 통한 시장경쟁력 강화



'차이나는' 한중문화축제 개최



디자인거리 조성



스토리게이트(gate)

- 전통시장 및 상점가 화재 및 전기안전시설 보수 및 교체
 - 영등포전통시장 외 5개시장 전기안전점검 및 시설물 교체(한국전기안전공사 공동)
 - 영등포전통시장, 남서울상가 전기안전 취약시설(노후 전기배선 등) 보수·교체 자체 추진
- 2021년 시장경영 바우처 사업 선정: 대림중앙시장 매니저, 상인 교육 등

시장 시설현대화 사업

- 재난안전 시설물 설치: 영등포로터리상가 등 92개소
 - 2018년: 소방설비 보수(2), CCTV(19), 재난위치표지판(4), 일체형 소화장치(5)
 - 2019년: 옥내소화전 및 소방펌프 배관교체(2), CCTV(35), 방화문(22), IoT 화재알림시설 (1개 시장), 매설식 소화장치(2개) 설치 완료
 - 2020년: 영일시장 화재감지기 보수(1), 대림중앙시장 매설식 소화기(1), 영신상가 노후전선 정비(12개소), 영신상가 안전관리패키지 사업(11개소)
- 영등포전통시장 아케이드 조성
 - 중소벤처기업부 사업 선정('18.10.) → 사업계획 수립('19.2.) → 설계용역 ('19.10. ~ '20.6.) → 공사착공(' 20.10.~)
- 영등포청과시장 고객쉼터 건립
 - 지반조사 완료 및 자문단 구성('19.6.) → 설계용역 공고('19.12.) → 설계완료 ('20.3. ~ '20.12.)
- 고객편의시설 설치
 - 2018년: 영일시장 화장실 보수공사 등 5개 사업
 - 2019년: 역 지하도상가 등 화장실 보수공사 4개소, 영일시장 방송설비 등 총 8개 사업 완료
 - 2020년: 영등포청과시장 고객쉼터(지상4층) 건립 완료, 영신상가 화장실·방송설비, 남서울상가 방송설비, 영신상가 조명등설치, 남서울상가 조명등 설치
- 영등포전통시장 화재피해지역 전기시설 교체 공사
 - 2018년 화재피해지역 주변 기존 노후 전기배선 및 전기시설물 교체 완료

(2020. 12. 기준)

세부사업		단위	실적	2018년	2019년	2020년	2021년	2022.6.	이행률
시장 경영혁신 사업(공모 참여)		개소	2	1	-	1			100%
시 설 현 대 화 사 업	재난안전 시설물 설치	개소	117	30	62	25			83%
	영등포청과시장 고객쉼터 건립	%	100	(의견수렴/설계)	85 공사	100 준공			100%
	영등포전통시장 주차장 건립	%	20	-	10	60			60%
	고객편의시설 설치	개소	19	5	8	6			90%

담당부서	일자리경제과장 김형성 ☎4212	시장지원팀장 변점필 ☎3427	담당 김보경 ☎3434
협조부서	복지정책과장 강현숙 ☎3937	복지정책팀장 최종란 ☎3938	담당 고현정 ☎3940
	건축과장 장병혁 ☎4216	공공건축팀장 김송희 ☎3695	담당 양승환 ☎3693